

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Perpignan, le 14 décembre 2023

Bourgeois Global est élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « Panneaux Solaires »



Bourgeois Global, leader dans le secteur des énergies renouvelables, a été élue Marque Préférée des Français dans la catégorie "Panneaux Solaires". Cette distinction, résultat d'une enquête menée par OpinionWay, souligne l'engagement continu de Bourgeois Global pour l'excellence, l'innovation et la satisfaction client.

Une marque engagée dans la transition énergétique et la satisfaction client

Depuis sa création en 2010, Bourgeois Global s'est imposée comme un acteur majeur dans la distribution de solutions énergétiques performantes et respectueuses de l'environnement. Filiale du groupe HRC Environnement, elle s'inscrit pleinement dans la vision et les objectifs du groupe. Fort d'une dynamique exceptionnelle encore accentuée depuis son rapprochement avec Téréva (groupe Martin Belaysoud), le Groupe HRC Environnement, basé à Perpignan, est un acteur majeur des énergies renouvelables et du génie climatique.

L'annonce récente de la nomination de Patrice Malonni, en tant que président délégué du groupe, renforce sa structure et insuffle une nouvelle dynamique à l'ensemble des filiales, dont Bourgeois Global.

Cette décision stratégique vise à atteindre un objectif commun : la satisfaction client.

Une distinction obtenue grâce à l'avis des consommateurs

L'enquête menée par OpinionWay a évalué plusieurs critères, dont la satisfaction client, le rapport qualité-prix, l'expérience utilisateur sur le site, la fidélisation et l'engagement client, ainsi que la notoriété de la marque. Bourgeois Global a su se démarquer en répondant aux attentes élevées des consommateurs dans ces domaines.

La marque considère cette certification comme un véritable honneur, soulignant son engagement envers la qualité des produits et la satisfaction de ses clients. Elle renforce sa volonté de développer des panneaux solaires toujours plus performants pour répondre aux besoins spécifiques de leurs utilisateurs.

La promesse Bourgeois Global renforcée

Bourgeois Global accueille cette récompense comme une opportunité de continuer à véhiculer son engagement envers la transition écologique.

Grâce à son bouquet EnR, l'entreprise s'engage à utiliser cette visibilité pour sensibiliser et promouvoir davantage l'adoption de solutions énergétiques respectueuses de l'environnement.

Cette reconnaissance comme marque préférée des Français est une source de fierté, renforçant l'engagement de Bourgeois Global à continuer de développer des produits de qualité exceptionnelle pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients.



BOURGEOIS
GLOBAL

À propos de Bourgeois Global :

Bourgeois Global est une marque de distribution française, créée en 2010, dédiée aux énergies renouvelables. Elle distribue des solutions énergétiques performantes et respectueuses de l'environnement.

Ces solutions sont essentiellement axées sur la production d'électricité et d'eau chaude sanitaire : module photovoltaïque, micro-onduleur, onduleur, systèmes de fixation, pergola, carport solaire, borne de recharge, site isolés, ballon thermodynamique, éclairage solaire.

La qualité des produits distribués est allée aux performances issues de la maîtrise des processus de fabrication. La totalité de la gamme répond bien entendu à toutes les exigences environnementales et réglementaires propres au marché français.

Plus d'informations sur : <https://bourgeoisglobal.fr/>

Contact presse :
Service marketing : presse@bourgeoisglobal.fr

téréva

À propos de Téréva :

Téréva, filiale à 100% du Groupe Martin Belaysoud, est spécialiste de la distribution de produits aux professionnels du second œuvre technique du bâtiment : sanitaire, plomberie, génie climatique, solaire, électricité, outillage et protection. Implantée sur 165 sites en France – dont 6 plateformes logistiques –, Téréva place l'innovation au cœur de sa stratégie pour développer une offre responsable et compétitive et proposer à ses clients une expérience omnicanale, notamment avec son site marchand [tereva-direct.fr](https://www.martin-belaysoud.com/nos-enseignes/tereva/).

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/nos-enseignes/tereva/>



À propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe, cette distinction souligne la marque préférée des Français dans sa catégorie, déterminée par le taux d'empathie le plus élevé du marché.

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/>